

# Informe del análisis del estado de la fuente antes de la generación del marco muestral



Encuesta Estructural Empresarial  
(ENESEM)

Mayo, 2024



## Tabla de contenidos

1.	Introducción .....	3
2.	Objetivo .....	3
3.	Desarrollo .....	3
3.1	Investigación ENESEM 2022.....	4
3.2	Análisis de consistencia ventas ENESEM-REEM .....	5
3.3	Análisis de consistencia CIIU ENESEM-REEM .....	8
4.	Conclusiones .....	8

## Lista de tablas

Tabla 1.	Distribución de la muestra por coordinación zonal .....	4
Tabla 2.	Cobertura ENESEM 2022 .....	4
Tabla 3.	Novedades ENESEM 2022.....	4
Tabla 4.	Tipo de diferencia según ventas.....	5
Tabla 5.	Decisión revisión conjunta Nro. 1 .....	6
Tabla 6.	Decisión revisión conjunta Nro. 2 .....	7



# 1.Introducción

La Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM) es una operación estadística de periodicidad anual que permite medir la estructura y dinámica de las grandes y medianas empresas que se encuentran distribuidas en las 24 provincias del país, a fin de facilitar el diseño y evaluación de políticas públicas y la toma de decisiones del sector privado.

Los agregados económicos calculados son: la producción, consumo intermedio, valor agregado; personal ocupado, entre otros; y se presentan según las actividades económicas categorizadas a nivel de secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) para las grandes y medianas empresas del Ecuador. Así también, presenta información sobre materias primas, productos elaborados, TIC y establecimientos.

Mediante memorando Nro. INEC-INEC-2022-1266-M, de fecha 28 de diciembre de 2022, se aprobó el Plan de Dirección de Proyecto "Innovación de la Producción de Estadísticas Económicas - INNOVA\_EC 2023", que contempla a través del componente 2 del proyecto, la ejecución de la ENESEM 2022.

En este contexto, previo a la publicación de resultados se realiza el análisis de consistencia de la información recolectada en comparación con operaciones estadísticas que contienen información similar.

## 2.Objetivo

Verificar la consistencia de la información de los sectores económicos, a través de la comparación de las principales variables (ingresos ordinarios, tamaño de empresa calculado y sector económico) de la Encuesta Estructural Empresarial 2022, con fuentes de información similares.

## 3.Desarrollo

Una de las etapas que conforma el Modelo de Producción Estadística, es la etapa de análisis; dentro de esta etapa se ha realizado la evaluación de los productos obtenidos comparando las estadísticas del periodo 2022, con fuentes similares, con el propósito de enmarcarse a las buenas prácticas de los principios de: i) Independencia Profesional, ii) Metodología sólida y iii) Precisión y confiabilidad, contenidos en el Código de Buenas Prácticas Estadísticas.

Por otra parte, el Registro Estadístico de Empresas (REEM) genera información estadística sobre la estructura empresarial ecuatoriana a partir de registros administrativos, cuyas principales fuentes de información corresponde al IESS, SRI y SUPERCIAS. Proporciona información sobre el total de unidades económicas, que durante un período fiscal registraron movimientos económicos de ventas, personal ocupado, entre otros.

En este sentido, se realiza una comparación de consistencia de información entre la ENESEM y el REEM, con el fin de determinar la coherencia de los resultados obtenidos, mediante el análisis de la tendencia de los datos; que servirá de insumo para la generación del marco muestral.

## 3.1 Investigación ENESEM 2022

La muestra de investigación fue de 4.307 casos, entre grandes y medianas empresas de los sectores de manufactura, servicios, comercio, minería y construcción de acuerdo al marco de investigación del Registro Estadístico de Empresas (REEM) 2021.

A continuación, en la tabla 1 se presenta la muestra por Coordinación Zonal.

**Tabla 1.** Distribución de la muestra por coordinación zonal

Coordinación Zonal	Distribución Muestra	% Participación
Litoral	1917	45%
Ac. Campo	1680	39%
Centro	191	4%
Sur	519	12%
<b>Nacional</b>	<b>4.307</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Directorio de Empresas ENESEM 2022

**Elaboración:** Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE).

El levantamiento y crítica de información de las 4.307 empresas a nivel nacional de la ENESEM se presenta en el siguiente cuadro:

**Tabla 2.** Cobertura ENESEM 2022

Coordinación zonal	Muestra	Cobertura de campo			Cobertura de crítica			Cobertura de publicación		
		Efectivas	% efectividad	No efectivas	Efectivas	% efectividad	No efectivas	Publicadas <sup>1</sup>	% efectividad	No publicadas
Litoral	1.910	1.794	93,93%	116	1.754	91,83%	156	1.751	91,68%	159
Ac. Campo	1.691	1.555	91,96%	136	1.555	91,96%	136	1.553	91,84%	138
Centro	189	184	97,35%	5	177	93,65%	12	177	93,65%	12
Sur	517	476	92,07%	41	470	90,91%	47	470	90,91%	47
<b>Nacional</b>	<b>4.307</b>	<b>4.009</b>	<b>93,08%</b>	<b>298</b>	<b>3.956</b>	<b>91,85%</b>	<b>351</b>	<b>3.951</b>	<b>91,73%</b>	<b>356</b>

**Fuente:** Directorio de Empresas ENESEM 2022

**Elaboración:** Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE).

En lo que se refiere a la cobertura efectiva de publicación, se ha alcanzado el 91,73%. A continuación se presenta las novedades presentadas en el levantamiento de las 4.307 empresas de la ENESEM:

**Tabla 3.** Novedades ENESEM 2022

Novedades	Coordinación zonal				
	AC CAMPO	CENTRO	LITORAL	SUR	Total general
<b>Efectivas</b>	<b>1.548</b>	<b>56</b>	<b>1.380</b>	<b>466</b>	<b>3.450</b>
Absorbidas	2	-	3	-	5
Cambio de rama de actividad	60	2	13	-	75
Cambio de razón social	12	-	7	4	23

<sup>1</sup> Del total de empresas efectivas (3.956), cinco (5) no fueron publicadas, debido a que no cumplen con el alcance de investigación (Fusión, absorción, desintegración y escisión) de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM). La información de estas empresas se contempla en la empresa resultante del acto jurídico al que corresponde.



Cambio de sector económico	47	1	18	1	67
Cambio o actualización de ubicación geográfica	1.427	53	1.339	461	3.280
<b>No Efectivas</b>	<b>136</b>	<b>12</b>	<b>156</b>	<b>47</b>	<b>351</b>
Inactivas	4	-	6	2	12
Liquidadas	-	-	1	-	1
No Ubicadas	12	-	34	4	50
Rechazos	13	4	37	8	62
Sin características - Ingresos y /o número de personal ocupado	65	8	71	27	171
Sin características - Rama de actividad no investigada: indicar la nueva Rama estudiada en el campo	4	-	-	-	4
Sin características - Sector no investigado: indicar el nuevo sector estudiado en el campo	3	-	2	1	6
Sin características - Sin Contabilidad en el año de referencia	35	-	5	5	45
<b>Efectiva (Sin Novedad)</b>	<b>7</b>	<b>121</b>	<b>374</b>	<b>4</b>	<b>506</b>
<b>Total general</b>	<b>1.691</b>	<b>189</b>	<b>1.910</b>	<b>517</b>	<b>4.307</b>

Fuente: Directorio de Empresas ENESEM 2022

Elaboración: Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE).

### 3.2 Análisis de consistencia ventas ENESEM-REEM

La comparación de las bases de datos de la ENESEM y el REEM se realiza únicamente con empresas que en el periodo de investigación resultan con novedad "Efectiva", es decir, se analizaron 3.956 casos. Las variables que se utilizan para la comparación son:

- Ingresos por actividades ordinarias (vetas).
- Sector económico (CIU).

A continuación se muestra los resultados obtenidos del análisis:

**Tabla 4.** Tipo de diferencia según ventas

Tipo de diferencia en ventas	Nro. empresas
Diferencia de 1 dólar	776
Sin diferencia	2.624
Sin ventas REEM	43
Sin ventas ENESEM	4
Sin Ventas REEM y ENESEM	15
Ventas mayores REEM Diferencia mayor a 5% y mayor a 1M	24
Ventas mayores REEM Diferencia mayor a 5% y menor a 1M	21
Ventas mayores REEM Diferencia menor a 5% y mayor a 1M	13
Ventas mayores REEM Diferencia menor a 5% y menor a 1M	300
Ventas mayores ENESEM Diferencia mayor a 5% y mayor a 1M	17
Ventas mayores ENESEM Diferencia mayor a 5% y menor a 1M	12
Ventas mayores ENESEM Diferencia menor a 5% y mayor a 1M	2
Ventas mayores ENESEM Diferencia menor a 5% y menor a 1M	105
<b>Total general</b>	<b>3.956</b>

Fuente: Matriz de comparación ventas REEM-ENESEM.

Elaboración: Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE).



De acuerdo a la categorización de la tabla 4, las 3.400 empresas que corresponden al tipo "Diferencia de 1 dólar" y "Sin diferencia", quedan fuera del análisis porque existe una consistencia aceptada entre la ENESEM y el REEM. En este contexto, la comparación continúa con las 556 empresas restantes.

Para la revisión de los casos, se realiza reuniones con el equipo de las operaciones estadísticas involucradas para tomar una decisión conjunta, se debe considerar la diferencia entre las ventas, el tamaño de la empresa y la fuente de ventas que registra el REEM. A continuación se presenta la decisión tomada:

**Tabla 5.** Decisión revisión conjunta Nro. 1

Tipo de diferencia en ventas	Nro. empresas	Decisión conjunta 1		Observación
		Por revisar ENESEM	Por revisar REEM	
Sin ventas DICE	43	0	41	2 empresas con decisión ENESEM, la primera porque el REEM no tiene fuente de los ingresos registrados; y, la segunda porque el informante indica que la Superficies está interviniendo la empresa y la información reportada es de los libros contables.
Sin ventas ENESEM	4	2	2	2 empresas presentan la novedad absorbida.
Sin Ventas DICE y ENESEM	15	0	1	14 empresas tienen el mismo tamaño por personal. 1 empresa presenta la novedad "Absorbida".
Ventas mayores DICE Diferencia mayor a 5% y mayor a 1M	24	1	12	11 empresas que conservarán el dato del REEM porque la diferencia no es significativa en relación al nivel de ingresos, además registran el mismo tamaño por ingresos.
Ventas mayores DICE Diferencia mayor a 5% y menor a 1M	21	0	8	11 empresas que conservarán el dato del REEM porque la diferencia no es significativa en relación al nivel de ingresos, además registran el mismo tamaño por ingresos. 2 empresas que conservarán el dato de la ENESEM, la primera porque el REEM está considerando otros ingresos y la segunda porque el REEM registra un dato por ingresos basado en análisis e imputación.
Ventas mayores DICE Diferencia menor a 5% y mayor a 1M	13	0	4	9 empresas que conservarán el dato del REEM porque la diferencia no es significativa en relación al nivel de ingresos, además registran el mismo tamaño por ingresos.
Ventas mayores DICE Diferencia menor a 5% y menor a 1M	300	2	23	273 empresas que conservarán el dato del REEM porque la diferencia no es significativa en relación al nivel de ingresos, además registran el mismo tamaño por ingresos. 2 empresas conservarán el dato de la ENESEM porque el REEM registra la información basado en análisis e imputación.
Ventas mayores ENESEM Diferencia mayor a 5% y mayor a 1M	17	1	16	Se revisará toda la información por el nivel de diferencia.
Ventas mayores ENESEM Diferencia mayor a 5% y menor a 1M	12	0	11	1 empresa conservará el dato de la ENESEM porque el REEM registra un dato por ingresos basado en análisis e imputación.
Ventas mayores ENESEM Diferencia menor a 5% y mayor a 1M	2	0	0	1 empresa conservará el dato del REEM porque registra un dato con diferencia no significativa y tienen el mismo tamaño por ingresos. 1 empresas conservará el dato del ENESEM porque el REEM registra un dato por ingresos basado en análisis e imputación.
Ventas mayores ENESEM Diferencia menor a 5% y menor a 1M	105	0	94	11 empresas que conservarán el dato del REEM porque la diferencia no es significativa en relación al nivel de ingresos, además registran el mismo tamaño por ingresos.
<b>Total general</b>	<b>556</b>	<b>6</b>	<b>212</b>	

**Fuente:** Matriz de comparación ventas REEM-ENESEM.

**Elaboración:** Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE).

Para la decisión en conjunto 1, el equipo de la ENESEM realizó una revisión previa de los 556 casos. Posteriormente, se describe una decisión tomada por la ENESEM



como propuesta frente al equipo del REEM, en este sentido, se presentan casos que directamente son aceptados con el dato del REEM debido a que la diferencia en las ventas no es significativa, además, el tamaño de la empresa es igual en las dos fuentes.

Por otro lado, las decisiones tomadas a favor de la ENESEM consideran que, el REEM registra información de ventas basada en análisis e imputación u otro tipo de fuente. Además, se evidencia en algunos casos que, el REEM registra en los ingresos ordinarios otros ingresos que no son parte de la actividad que realiza la empresa, tomando fuerza la información levantada por la ENESEM.

En este contexto, en la decisión conjunta 1, ocho empresas conservarán el dato de la ENESEM y 330 empresas conservarán el dato del REEM, los 218 casos restantes se analizan en la decisión conjunta 2, de acuerdo al siguiente detalle:

**Tabla 6.** Decisión revisión conjunta Nro. 2

Tipo de diferencia en ventas	Nro. empresas	Decisión conjunta 2		Observación
		ENESEM	REEM	
Sin ventas DICE	41	40	1	Una empresa absorbida registra información en la ENESEM, en este sentido, se tomará el dato del REEM ya que por el acto jurídico la información económica se registra en la empresa absorbente.
Sin Ventas DICE y ENESEM	1	0	1	ENESEM realiza un ajuste registrando los valores de ingresos ordinarios en la línea 25 por rentas por donaciones, conforme lo indicado por el informante.
Sin ventas ENESEM*	4	2	2	Dos empresas que tomarán el dato del REEM ya que por el acto jurídico la información económica se registra en la empresa absorbente. La información registrada por la ENESEM está acorde a lo reportado en el formulario 101, en este sentido se tomará este dato para las otras 2 empresas.
Ventas mayores DICE Diferencia mayor a 5% y mayor a 1M*	13	12	1	Una empresa toma el dato del REEM ya que al revisar varios fuentes se aproximan a este valor. Se tienen el mismo tamaño para las dos fuentes.
Ventas mayores DICE Diferencia mayor a 5% y menor a 1M	8	6	2	2 empresas que conservarán el dato del REEM porque la diferencia no es significativa en relación al nivel de ingresos, además registran el mismo tamaño por ingresos.
Ventas mayores DICE Diferencia menor a 5% y mayor a 1M	4	4	0	4 empresas que conservarán el dato de la ENESEM porque la diferencia no es significativa en relación al nivel de ingresos, además registran el mismo tamaño por ingresos.
Ventas mayores DICE Diferencia menor a 5% y menor a 1M	25	23	2	2 empresas que conservarán el dato del REEM porque la diferencia no es significativa en relación al nivel de ingresos, además registran el mismo tamaño por ingresos.
Ventas mayores ENESEM Diferencia mayor a 5% y mayor a 1M	17	16	1	1 empresa que conservará el dato del REEM porque la información de ingresos corresponde al registrado en el formulario 101 (sustitutiva).
Ventas mayores ENESEM Diferencia mayor a 5% y menor a 1M	11	11	0	La información de la ENESEM se ajusta con lo encontrado en los estados financieros de la Supercías.
Ventas mayores ENESEM Diferencia menor a 5% y menor a 1M	94	81	13	81 empresas donde la información de la ENESEM se ajusta con lo encontrado en los estados financieros de la Supercías, formulario 102 (personas naturales) y formulario 101 (sociedades). 13 empresas conservarán el dato del REEM porque cuentan con formulario 101 sustitutiva. Los dominios son iguales para las dos fuentes.
<b>Total general</b>	<b>218</b>	<b>195</b>	<b>23</b>	

**Fuente:** Matriz de comparación ventas REEM-ENESEM.

**Elaboración:** Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE).

De las 556 empresas analizadas, 203 casos conservarán el dato de la ENESEM y las 353 empresas restantes tomarán el dato del REEM.



Cabe precisar que, dos de los casos con decisión ENESEM serán ajustados únicamente para el cálculo del factor de expansión más no para la generación del marco, debido a que el REEM considera dentro de los ingresos ordinarios los aportes por donaciones para las empresas con CIIU R931200, mientras que la ENESEM registra las donaciones como otros ingresos ya que no se relacionan a la actividad que realiza la empresa.

### 3.3 Análisis de consistencia CIIU ENESEM-REEM

Al igual que en la comparación de las ventas, este análisis se realiza con las empresas que tuvieron novedad "Efectiva" en la investigación, es decir, 3.956 empresas.

- Se detectaron 173 empresas con rama de actividad diferente entre la ENESEM y el REEM.
- De estas, 141 empresas registraron cambio de rama de actividad en la ronda de investigación 2022 de la ENESEM. En este sentido, el REEM se acoge a lo reportado por la ENESEM ya que se cumple con la metodología para la actualización de rama o sector económico y consta de los verificables correspondientes.
- Las 32 empresas restantes, no registran cambio de rama de actividad dentro de la investigación de la ENESEM, sin embargo, el REEM registra una codificación diferente. En este contexto, el REEM analizó cada caso e identificó que la ENESEM cuenta con el CIIU de la muestra, por lo tanto, el REEM conserva el dato de la ENESEM.

## 4. Conclusiones

- La comparación de las fuentes ENESEM y REEM se realiza con las empresas con novedad "Efectiva", correspondiente a 3.956 empresas.
- 3.400 empresas que corresponden al tipo "Diferencia de 1 dólar" y "Sin diferencia", quedan fuera del análisis porque existe una consistencia aceptada entre la ENESEM y el REEM. Las 556 empresas restantes son analizadas a profundidad en conjunto con los equipos técnicos de cada fuente para tomar la decisión más acertada del dato.
- El análisis de comparación del CIIU implica que el equipo del REEM revise los verificables de acuerdo a la metodología, en los casos que hayan reportado cambio de rama y o sector económico.

Quito, 17 de mayo de 2024

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Josseline Gavilanez (Miembro de Equipo)	Rita Jácome (Responsable ENESEM)	Roberto Chaves (Responsable GESE)



www.ecuadorencifras.gob.ec



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador